

	PŘÍKAZ GENERÁLNÍHO MANAŽERA GENERAL MANAGER DIRECTIVE	Číslo/No.: P-GeM 2010-04
		List/Page: 1 z/of: 1
	Název/Title: Environmentální politika / Environment policy	Vydání/Issue: 4
		Datum/Date: 21. 1. 2015

Environmentální politika vychází ze strategie řízení společnosti. Vrcholové vedení Rompa CZ s. r. o. usiluje o dlouhodobě rentabilní, konkurenceschopné, bezpečné a odpovědné podnikání v oblasti zpracování plastů a výroby forem. Je si vědomo svého podílu odpovědnosti za stav a vývoj životního prostředí, které ovlivňuje svými podnikatelskými aktivitami. Proto stanovuje tuto firemní environmentální politiku a zavazuje se prosazovat uplatňování následujících zásad:

1. Uplatňovat systém řízení péče o životní prostředí

- vytvářet podmínky pro naplňování a udržování politiky systému environmentálního řízení
- trvale ve všech oblastech své činnosti uplatňovat environmentální přístup a tento považovat za klíčovou otázku dalšího rozvoje firmy
- pravidelně revidovat a přezkoumávat environmentální politiku z hlediska významných environmentálních aspektů a plnění stanovených environmentálních cílů a cílových hodnot
- požadovat odpovědný přístup k ochraně životního prostředí též u našich obchodních partnerů

2. Respektovat platnou legislativu

- dosahovat souladu všech činností firmy s požadavky platné legislativy (zákony, vyhlášky, nařízení apod.) související s ochranou životního prostředí; tento soulad trvale udržovat, sledovat a hodnotit

3. Snižovat negativní vlivy činností firmy na životní prostředí

- směřovat aktivity firmy k trvalému snižování zátěže životního prostředí a rizik
- snižovat energetickou, materiálovou a surovinovou náročnost výroby modernizací a maximálním využíváním výrobního zařízení, omezováním vzniku odpadů a jejich využitím a tím zajistit minimalizaci čerpání přírodních zdrojů
- zajistit v místech sběru a manipulace s odpady bezpečné nakládání zabraňující znečišťování prostředí

4. Hodnotit dopady na životní prostředí

- hodnotit dopady firmy na životní prostředí u plánovaných akcí, nových projektů, změn technologií, oprav, zavádění nových výrobků nebo jejich součástí před konečným rozhodnutím o jejich realizaci
- zpracovat environmentální hlediska do nově zaváděných výrobků tak, aby se minimalizoval jejich dopad na životní prostředí při výrobě, přepravě, skladování, expedici, při jejich užívání a zneškodňování

5. Neustále zlepšovat systém péče o životní prostředí

- zajistit neustálé zlepšování systému environmentálního řízení a integrovat ochranu životního prostředí do všech činností firmy
- preferovat prevenci znečišťování před dodatečnými opatřeními
- orientovat základní strategii firmy na inovační postupy, které vedou k minimalizaci energetických a materiálových vstupů, omezení vzniku odpadů, ke zvyšování užitné hodnoty našich výrobků a služeb
- uplatnit nejlepší dostupné postupy a technologie všude tam, kde je to vhodné a z hlediska vynaložených nákladů efektivní
- prosazovat environmentální přístup u všech svých zaměstnanců, trvale zapracovávat do plánu vzdělávání oblast ochrany životního prostředí

Zpracoval/Prepared by: Marek Králík, ZEMS	Schválil/Approved by: Malcolm Ford, General manager	Účinnost od/Effective from: 21. 1. 2015
--	--	--